



**Institut für Versicherungswissenschaften  
an der Universität Erlangen-Nürnberg**

**Berufsbildungswerk der Deutschen  
Versicherungswirtschaft in Nürnberg e.V.**

## ***Versicherungswirtschaft und Privatrecht***

*Einladung  
zum Praktikerseminar in der Zeit  
vom 14. Mai bis 16. Juli 2009*

---

**Veranstalter:**

Berufsbildungswerk der Versicherungs-  
wirtschaft Nordbayern-Thüringen e.V.

Institut für Versicherungswissenschaft  
an der Universität Erlangen-Nürnberg

Geschäftsführung: Manfred Neumeier  
Ostendstr. 100  
90482 Nürnberg  
Telefon: 0911 / 531 3836

Leitung: Prof. Dr. Harald Herrmann  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
Telefon: 09 11 / 530 22 67

Lange Gasse 20 (Raum s. Veranstaltungsplan auf S. 3)  
Jeweils Donnerstag 17.00 - 19.00 Uhr

*Das Seminar wendet sich an Studenten des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg sowie an Praktiker des Versicherungswesens. Aktuelle Fragen des Rechts und der Wirtschaft der Privatversicherungen werden von Referenten aus Wissenschaft und Praxis vorgestellt und diskutiert. Im Mittelpunkt stehen strukturelle Neuorientierungen, die von der europäischen Deregulierung ausgehen. Daneben geht es immer auch um aktuelle Neuentwicklungen, die nur mittelbar durch die Liberalisierung der Märkte angestoßen werden.*

**Seminarprogramm**  
(Änderungen vorbehalten)

14.05.09	<p><b>AOK Prämienprogramm Erfahrungen aus Marketing- und Vertriebsicht</b></p> <p>Referent: Armin Schöbel, AOK Bayern Moderation: Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Raum: MÜLLER MEDIEN - Hörsaal</p>
18.06.09	<p><b>Finanzmarktstabilisierungsgesetz und Versicherungswirtschaft</b></p> <p>Referent: Prof. Dr. Harald Herrmann Moderation: Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Raum: MÜLLER MEDIEN - Hörsaal</p>
25.06.09	<p><b>Das Gendiagnostikgesetz aus versicherungsrechtlicher Sicht</b></p> <p>Referent: Dr. Peter Präve, GDV Berlin Moderation: Prof. Dr. Harald Herrmann Raum: MÜLLER MEDIEN – Hörsaal</p>
16.07.09	<p><b>Marken krisenfest machen – was ist nötig zur Führung einer starken Marke? Beispiel Versicherungsmarkt</b></p> <p>Referenten: Dr. Markus Raab, Icon Added Value GmbH, Jürgen Breiting, Icon Added Value GmbH Moderation: Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Raum: MÜLLER MEDIEN – Hörsaal</p>

## **Veranstaltungsort**

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
- Fachbereich Wirtschaftswissenschaften -  
an der Universität Erlangen-Nürnberg  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg

## **Veranstaltungszeit**

Die Veranstaltungen finden jeweils in der Zeit  
von 17.00 bis 19.00 Uhr statt.

## **Anmeldungen**

Um Anmeldung wird gebeten an:

Lehrstuhl Prof. Dr. Herrmann/WiSO-Fakultät  
der Universität Erlangen-Nürnberg  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg  
Tel. 0911/5302-251  
Fax: 0911/5302-177  
e-mail: [harald.herrmann@wiso.uni-erlangen.de](mailto:harald.herrmann@wiso.uni-erlangen.de)

Kurzfristige Anmeldungen zu den einzelnen Vorträgen sind  
jederzeit möglich.

## **Keine Teilnahmegebühr**

Spenden werden erbeten an das  
Institut für Versicherungswissenschaft,  
Konto-Nr. 5544341 bei der Sparkasse Nürnberg  
(BLZ 76050101)